

Formato de Referencia Listo para Usar

Objetivo: Comprensión	Estrategia: Utilizar características del texto (títulos, subtítulos, tabla de contenido, ilustraciones, mapas)
Definición	Los textos informativos (no ficticios,) contienen características comunes tales como títulos, subtítulos, pie de fotos, mapas, diagramas, tablas, gráficas, leyendas, letras en negrilla, texto en itálicas, glosarios, índices y acercamientos. Los lectores reconocen y utilizan estas características para ayudarse a comprender lo que están leyendo.
¿Por qué necesitan los niños esta estrategia?	Cuando los estudiantes leen material informativo, ellos encontrarán características del texto que no son evidentes cuando leen ficción. Los estudiantes que han tenido experiencia y conocen los componentes y funciones de las características de un texto, mejoran su comprensión del mismo.
El secreto para el éxito	Comprender que la mayoría de textos informativos tienen características comunes. Sintonizarse con estos aspectos y utilizar el conocimiento previo sobre ellos y saber cómo ayudan a la comprensión.
¿Cómo se enseña?	Nuestra manera favorita de enseñar esta estrategia es utilizando láminas de acetato y marcadores. Colocar la lámina de acetato sobre el texto permite escribir, encerrar y marcar características del texto con un marcador borrable, sin escribir directamente sobre él. Este abordaje altamente visual, nos permite señalarles a los niños las características del texto y escribir nuestros pensamientos, en lugar de simplemente explicar lo que son los aspectos. Una vez les mostramos a los niños cómo utilizar estas herramientas, les solicitamos que trabajen de forma similar con las características del texto, en parejas o de forma individual. Esta actividad ayuda a los estudiantes a entrenar sus ojos para que miren las características antes, durante y después de leer un pasaje o artículo.
Superando obstáculos	Muchos estudiantes piensan que deben adentrarse directamente en un texto. Toma modelado, tiempo y ánimo enseñarle a los niños que utilizar las características de un texto, es una estrategia apropiada, al igual que una forma aceptable para obtener más información a medida que comprenden lo que leen.

