



Pautas para Padres



Estrategia CAFE: Utilizar convenciones del texto

Los textos que no son de ciencia ficción contienen información que es verdadera. También contienen convenciones tales como títulos, subtítulos, descripciones de las ilustraciones, mapas, diagramas, tablas, gráficas, leyendas, texto en negrilla e itálica, glosarios, índices y atajos. Estas convenciones del texto son una parte común de la lectura de textos informativos y que con frecuencia utilizamos o nos referimos para ganar comprensión sobre lo que se lee. Como lectores experimentados, hacemos esto sin darnos cuenta.

Cuando los estudiantes leen material informativo, también van a encontrar convenciones del texto que son diferentes de aquellas que encuentran cuando leen ficción. Los estudiantes que tienen experiencia y conocen el propósito de las convenciones del texto, mejoran su comprensión.

¿Cómo puede ayudar a su hijo/a con esta estrategia en casa?

1. Cuando lea con su niño/a, sintonícese con estas convenciones y piense en voz alta cuando las utilice. Por ejemplo, cuando se encuentre con una palabra impresa en negrilla, usted puede decir: "Noto que esta palabra está más oscura que las demás. Está impresa en negrilla. Apuesto a que el autor quería que yo notara esta palabra porque sobresale entre las demás. Necesito asegurarme de que sé lo que esta palabra significa".
2. Divida el texto en convenciones individuales para atraer la atención del su niño/a sobre estos aspectos del texto informativo. Comience por pedirle al niño/a que busque palabras en **negrilla**. Luego, haga que busque palabras en *itálica*. También puede hacer que su niño/a busque títulos, subtítulos, tablas, leyendas, glosarios y descripciones de ilustraciones.
3. Guíe a su niño/a en el uso de su conocimiento previo sobre las convenciones del texto informativo para mejorar la comprensión. Haga que su niño/a le lea una porción de un texto informativo deteniéndose cada vez que utilice una convención. Pídale a su niño/a que le explique lo que piensa sobre esa convención del texto.

¡Gracias por su apoyo continuo en casa!

- Ideas y estrategias tomadas de: The CAFE Book, escrito por Gail Boushey & Joan Moser
- Creado por Allison Behn y traducido al español por Liliana Borrero © 2011 www.thedailycafe.com